

## COMUNICATO STAMPA

### **“Bambini e ragazzi: come leggono e comprano oggi i clienti della libreria di domani”**

Una fotografia di Istat e Nielsen sarà presentata venerdì, 15 maggio, a Torino 2009 in un convegno organizzato da AIE in collaborazione con la Fiera del Libro

Un dato: un bambino su tre in Italia si sceglie i libri da solo.  
E' ora che l'editoria cambi strategia (o almeno punto di vista)?

Piccoli ma già con le idee ben chiare. Il 32% dei bambini tra i 6 e i 14 anni in Italia sceglie da solo cosa leggere, come emerge dall'*Osservatorio permanente contenuti digitali*. E non si tratta certo di un dato da poco se si considera che è proprio questa la fascia in cui la lettura cresce di più: solo tra 2007 e 2008 è aumentata di 240mila nuovi lettori, passando dal 53,5% dello scorso anno al **56,8% del 2008** (elaborazione AIE su dati Istat).

Qui stanno gli investimenti da fare e forse qui sta la chiave di lettura per gli editori per identificare il lettore di domani. Sono proprio i bambini il possibile punto di osservazione dei gusti e dei comportamenti del cliente del futuro di case editrici e librerie. Un cliente che al libro affianca Internet, l'iPod e Facebook: quanto e come questo modo di procurarsi oggi i contenuti editoriali e di leggere influirà e imporrà dei cambiamenti nel lavoro di editori e librai?

Su questi temi l'Associazione Italiana Editori (AIE), in collaborazione con la Fiera del Libro di Torino, organizzerà il convegno **“Bambini e ragazzi: come leggono e comprano oggi i clienti della libreria di domani”**, in programma **venerdì, 15 maggio, alle 10 nella Sala Blu** della Fiera Internazionale del Libro di Torino.

Editori, responsabili di librerie e di catene, bibliotecari, studiosi della letteratura per ragazzi e giornalisti si confronteranno e commenteranno i risultati di indagini Istat e Nielsen sui comportamenti di lettura e d'acquisto dei 6-17enni (ma anche dei loro genitori), sulle caratteristiche dell'attuale mercato del libro per ragazzi, sull'uso che a casa, a scuola e nel tempo libero i giovani fanno delle tecnologie. E forse sulle nuove strategie per ripensare, dal loro punto di vista, l'editoria, la comunicazione e l'offerta (anche su scaffale) dei libri di oggi.

Torino, 15 aprile 2009

Per informazioni,  
Daniela Poli,  
Ufficio stampa AIE  
Tel. 02 89280823 – cell. 335 1242614  
[daniela.poli@aie.it](mailto:daniela.poli@aie.it)  
[www.aie.it](http://www.aie.it)