



UNICREDIT BANCA CONFERMA E RAFFORZA IL PROPRIO IMPEGNO A SOSTEGNO DELLA FIERA DEL LIBRO

UniCredit Banca è, per il terzo anno consecutivo, sponsor della Fiera Internazionale del Libro di Torino, confermando così il proprio impegno al fianco di uno dei principali interpreti della vivacità culturale della città e del Piemonte, in un momento in cui appare fondamentale il sostegno del sistema imprenditoriale al settore.

Sono due, in particolare, le iniziative che caratterizzano la presenza di UniCredit Banca all'edizione 2009 della kermesse:

- Sala Gialla: l'area incontri destinata agli appuntamenti più prestigiosi della Fiera, tra i quali l'evento di apertura con la presenza del Presidente della Camera Gianfranco Fini, sarà caratterizzata dal marchio della Banca.
- Nei padiglioni del Lingotto sarà ospitato uno stand dedicato a UniCredit Banca, uno spazio informativo destinato all'incontro con i visitatori e alla presentazione delle ultime iniziative realizzate.

L'impegno dell'Istituto nel 2009 si rafforza rispetto alle edizioni precedenti, con la certezza della necessità di affermare il ruolo della cultura come elemento fondamentale per lo sviluppo civile e sociale, per la produzione delle idee e dell'innovazione e quindi per lo sviluppo economico.

Per questo UniCredit Banca è ancora una volta tra gli sponsor della Fiera del Libro, condividendo i valori e le finalità di un appuntamento che in oltre 20 anni di storia è entrato nel cuore dei cittadini piemontesi ed è divenuto un appuntamento fisso per il sistema editoriale italiano.

La cultura e le arti danno la possibilità di crescere scegliendo delle passioni, degli stili, dei generi, degli autori, dei libri. Noi, come azienda, abbiamo voluto scegliere un modo di fare impresa che offra ai propri interlocutori, ai nostri clienti, la possibilità di decidere in libertà. Perché scegliere una banca deve essere semplice come entrare in una libreria.

Ma UniCredit significa anche un rapporto intenso e storico con questo territorio e la Banca vuole sostenere l'immagine di una Torino che sempre più si caratterizza città d'arte e di cultura, ma con una dimensione coinvolgente e popolare. Non a caso, dunque, la scelta di sponsorizzare per la terza volta la Fiera del Libro a dimostrazione della vocazione territoriale di una banca che conta **464** agenzie in tutto il Piemonte per un totale di **1.105.207** clienti.

Ufficio Stampa

UniCredit Banca: Paola Chiarelli 335 6775350

SEC & Associati: Riccardo Porcellana 339 6917033