REGOLAMENTO PER LA RICHIESTA DEL PATROCINIO DEL SALONE INTERNAZIONALE DEL LIBRO DI TORINO

Premesse

1. Il marchio del "Salone Internazionale del Libro di Torino" è di proprietà dell'Associazione "Torino, la Città del Libro";
2. L' Associazione "Torino, la Città del Libro", si avvale della società Salone Libro S.r.l. per la gestione, l'organizzazione, la protezione, la comunicazione, la trasmissione di tutti i contenuti legati al marchio "Salone Internazionale del Libro di Torino".

Articolo 1. Finalità
Con il presente regolamento vengono determinate i criteri e le modalità, nonché le forme di pubblicità, per la concessione del patrocinio e dell'utilizzo del logo del Salone Internazionale del libro di Torino di seguito "Salone".

Articolo 2. Definizione di patrocinio
Il patrocinio rappresenta una forma di adesione e una manifestazione di apprezzamento di Salone libro ad iniziative valutate positivamente nei contenuti e negli obiettivi, realizzate sul territorio nazionale e non, ritenute meritevoli per le loro finalità sullo sviluppo e la diffusione della finalità del Salone e in base a quanto espresso nell'articolo 5 "Ambiti di richiesta Patrocinio".
Il patrocinio non comporta alcun onere finanziario e può essere concesso anche ad iniziative realizzate fuori dal territorio nazionale. Il patrocinio non è mai concesso con riferimento ad attività generali, ma solo per single iniziative o per attività programmate in un arco di tempo definito.

Articolo 3. Soggetti beneficiari
Possono essere beneficiari del patrocinio: Associazioni, Comitati, Fondazioni, Parrocchie ed altri Organismi, ovvero private cittadini e Società di capitali o di persone, che non perseguano per l'evento il fine di lucro, con eccezione di quanto disposto al successivo art. 4.
I soggetti beneficiari sono tenuti ad evidenziare il patrocinio in tutte le forme di pubblicizzazione (inviti, locandine, manifesti, opuscoli, brochure, pubblicazioni, ecc.) anche attraverso l'apposizione del logo del Salone.
Nel caso in cui non venisse prodotto alcun tipo di materiale informativo, o lo stesso fosse antecedente alla data di richiesta del patrocinio, la concessione del patrocinio all' iniziativa deve risultare attraverso gli organi di stampa (comunicati, articoli di giornale, ecc.)

Articolo 4. Casi eccezionali
In deroga ai criteri stabiliti dal precedente punto 3, qualora ricorrano condizioni eccezionali, che dovranno essere adeguatamente motivate, il patrocinio può essere concesso per iniziative, anche con profili commerciali e lucrativi, di particolare rilevanza per la comunità, oppure finalizzate alla promozione del Salone in modo rilevante ed incisivo.

Articolo 5. Ambiti di richiesta del patrocinio
Attraverso la concessione del patrocinio, il Salone favorisce la realizzazione sul territorio nazionale di iniziative in ambito cultural attinenti la cultura del libro e connesse alla sua diffusione e conoscenza.

Articolo 6. Concessione del patrocinio
Il patrocinio può essere concesso per le iniziative e le manifestazioni o gli eventi di cui all'articolo 5 qualora questi abbiano un valore pubblico.
Il Salone, o chi da questo delegato, concede con propria nota il patrocino e dispone che venga comunicato agli interessati.

Il patrocino consiste nell'autorizzazione ad utilizzare nel piano di comunicazione e divulgazione, il logo del Salone, unitamente alla dizione "Con il patrocinio del Salone Internazionale del libro di Torino".
Il patrocinio concesso è riferito alla singola iniziativa, non si estende ad alter iniziative analoghe o affini e non può essere accordato in via permanente. Per le iniziative che si ripetono periodicamente, nell'arco di un anno, dovranno essere specificati il periodo e la durata. Per le iniziative che si ripetono annualmente la richiesta deve essere riformulata ogni anno.
La concessione del patrocinio non comporta spese a carico del bilancio del Salone, né la concessione di contributi.
Nel caso in cui il richiedente apporti modifiche e variazione al programma dell'iniziativa, deve darne tempestiva comunicazione al Salone che si riserva di riesaminare la domanda. Il patrocinio può essere revocato qualora l'oggetto del patrocinio stesso, previo ulteriori verifiche, risultasse non più rispondente ai criteri dettati con il presente atto dal Salone, senza che il soggetto interessato possa pretendere risarcimenti od indennizzi di sorta.
Salone Libro srl può in ogni caso revocare il patrocinio ad un'iniziativa, quando gli strumenti comunicativi della stessa o le modalità di svolgimento dell'evento possano risultare incidenti in modo negative sull'immagine del Salone.

Articolo 7. Criteri per la concessione
La concessione del patrocinio viene deciso sulla base dei seguenti criteri:

- Coerenza dell'iniziativa con le finalità istituzionali del Salone valutata con riferimento agli ambiti generali di attività, alle linee di azione consolidate, ai programmi e progetti ed alle line programmatiche del Salone; il carattere locale, nazionale o internazionale; legame con la cultura del Salone;
- Rilevanza per la comunità, valutata sulla base di parametri dimensionali (numero di potenziali fruitori) e del gradimento; significatività del legame tra l'immagine del Salone e l'evento, valutata con riguardo alla varietà e alle potenzialità di diffusione del messaggio degli strumenti comunicativi utilizzati;
- Collaborazione con istituti di ricerca o di studio (Università), organismi culturali e sportivi (Coni), istituzioni pubbliche.

Articolo 8. Utilizzo del logo del Salone Internazionale del libro di Torino
Il soggetto patrocinato può utilizzare il logo di Salone negli strumenti comunicativi e attestativi dell'iniziativa per cui è stato ottenuto il patrocinio, al fine di dare la massima evidenza al sostegno del Salone.
Il ruolo del Salone è precisato negli strumenti comunicativi inerenti l'iniziativa patrocinata con formule specifiche che ne attestano la semplice adesione, attraverso il patrocinio, all'evento.
Salone Libro srl verifica i contenuti della bozza di stampa e qualora vi siano inserzioni ritenute offensive del pudore, della morale pubblica o di interessi della società stessa, di revocare il provvedimento concessionario.
E' vietata la riproduzione e l'uso del logo del Salone per fini commerciali e politici.

Articolo 9. Modalità di presentazione delle domande
Al fine di ottenere la concessione del patrocinio, ovvero la concessione dell'utilizzo del logo istituzionale, il richiedente deve presentare apposite istanza di norma 30 giorni prima della data di svolgimento dell'evento
La domanda, redatta in carta semplice, va indirizzata alla mail **relazioni.istituzionali@salonelibro.it**, mediante la compilazione di un modulo, predisposto dal Salone sul sito: www.salonelibro.it.
In casi particolari possono essere accettate deroghe.
La richiesta deve essere sottoscritta dal legale rappresentante o dal soggetto richiedente munito di delega e deve essere correlate dalla descrizione completa ed esauriente dell'iniziativa con l'indicazione di eventuali altri enti, associazioni o privati che aderiscono come patrocinatori e/o sponsor dell'evento.
La valutazione della richiesta è effettuata solo in presenza della documentazione completa. Ove la mancata o parziale presentazione di documenti necessari sussista anche a seguito della richiesta di integrazione da parte del Salone, la domanda di patrocinio viene ritenuta inammissibile.

Articolo 10. Istruttoria della pratica
Il provvedimento di concessione/diniego del patrocino verrà emesso entro 15 giorni dalla data di ricevimento della richiesta.
Articolo 11. Sanzioni
Qualora il patrocinio o il logo del Salone Internazionale del libro di Torino venissero utilizzati impropriamente, senza la necessaria concessione, oppure violando le disposizioni nelle stesse contenute, il Salone si riserva di agire in giudizio per la tutela della propria immagine anche attraverso la richiesta di risarcimenti dei Danni subiti. Ogni caso di uso improprio verrà sanzionato con un multa da Euro 100,00 ad Euro 2.500,00.

Iter di approvazione del patrocino di un evento
Scaricare la scheda per la richiesta di patrocinio da inviare assieme agli allegati alla mail relazioni.istituzionali@salonelibro.it

Salone del libro, appena ricevuta la domanda di patrocinio, valuta se:
- Accettare la candidatura
- Procedere ad esame documentale e/o formale della candidatura
- Rigettare la candidatura
- Nel caso di cui al punto 1 viene comunicata l'accettazione