

**Editoria: le professioni che (non) ti aspetti
Temi incontri-lezione palinsesto “Book- Markers: il corso dei corsi”**

(La struttura e i contenuti dei singoli corsi possono essere modificati a seconda delle esigenze della scuola, in accordo con gli organizzatori del progetto)

1. Pillole di editoria

Chi sono l’editor e il redattore? L’incontro darà una panoramica sul lavoro dell’editor e del redattore e darà ai partecipanti un primo approfondimento sulle attività della professione.

Scouting e prime valutazioni
Il rapporto con gli autori/autrici
Differenza tra macro e micro editing
I tagli e le aggiunte
Le bozze
La quarta di copertina

2. Comunicazione e ufficio stampa

Ogni libro racconta una storia e ogni storia merita di essere conosciuta. Scopriamo come farla arrivare al suo pubblico e come raccontarla, mantenendo tutto il suo fascino, sfruttando i nuovi trend.

Come si scrive un comunicato stampa
Il rapporto con i media
Come si fa un lancio stampa
Raccontare i libri sui social: le community e gli influencer
Realizzare una content strategy efficace
Come si costruisce un budget di comunicazione

3. Come monetizzare un progetto editoriale

Un progetto editoriale è, a tutti gli effetti, un progetto di business. Perché questo sia economicamente sostenibile e/o redditizio, è necessario conoscere l’arena in cui ci si muove e le diverse strade da poter percorrere.

Come si fa un budget
Il mercato di riferimento
La promozione
La distribuzione
La strada del crowdfunding

4. Editoria ed eventi live

Il 2023 sarà l'anno della ripresa definitiva degli eventi live, secondo il report 2023 Global Meetings and Events Forecast di Amex: le persone hanno voglia di vivere esperienze immersive, emozioni ogni volta diverse. Organizzare un evento culturale significa rispondere a queste esigenze, tenendo viva l'attenzione sull'oggetto o sul tema che vogliamo divulgare.

Come si progetta un evento
L'organizzazione
Il fundraising
La promozione e la comunicazione

5. Graphic Novel e fumetti: le storie illustrate

Le storie illustrate rappresentano uno dei settori più vitali dell'editoria italiana. Accompagnare immagini e parole e lasciare che l'impatto visivo generi nuove emozioni, è quello che da sempre attrae. Ma come realizzarle?

Tecniche e strumenti
Da idea a storia
Pubblicazione
Presentazione

6. Da libro a film o serie tv

Come fa un libro a diventare un film o serie tv? Siamo ormai abituati a fruire delle storie scegliendo fra i diversi formati a disposizione. Ma come avviene questa trasformazione? E cosa cambia?

Il linguaggio e le immagini
Le strutture narrative
L'organizzazione

Case Study

7. Editoria e contenuti audio

Nel 2021, secondo il rapporto commissionato da Audible, 14,5 milioni italiani hanno ascoltato almeno un podcast. In editoria, vengono usati non solo come strumento di formazione o come canale per rimanere aggiornati sulle novità del settore, ma anche in formati inediti come bookcast e audio serie.

I podcast in editoria

Come si crea un podcast

La scrittura per l'audio e la voce al servizio dei contenuti

La produzione e il post produzione

Bookcast e audio serie

8. Visual content creation nell'editoria

Un'immagine (in movimento) vale più di mille parole. Fare storytelling permette di catturare l'interesse, facendo leva sulle emozioni e creando la giusta empatia con chi guarda. Le statistiche - l'80% del traffico Internet è oggi rappresentato dai video con un utilizzo che cresce del 100% all'anno - confermano il ruolo dei video nelle future strategie di comunicazione e promozione, anche in editoria.

Il videomaker

La ripresa: tecniche e trucchi

Il montaggio

Post produzione video

La promozione del libro con video e immagini